

### Kontakt:

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager  
T: +421 2 524 970 80  
M: +421 911 716 048  
F: +421 2 524 970 83  
E: info@tns-global.sk  
www.tns-global.sk

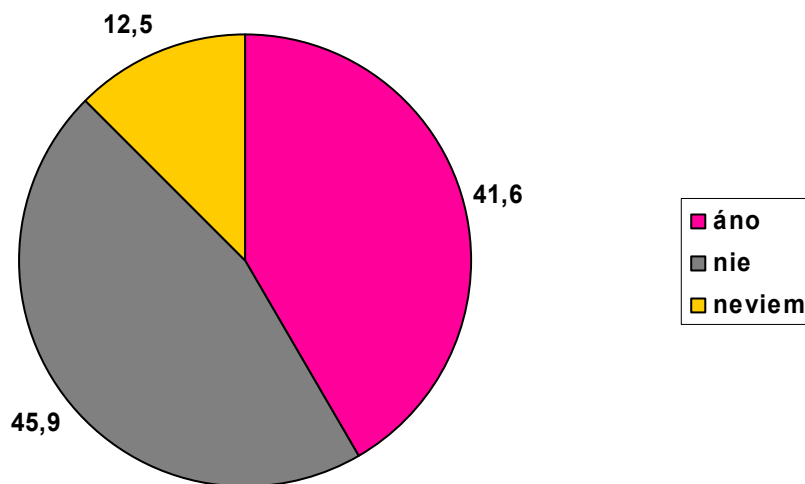
### Social & Polling

16. apríl 2008

## 2% Z DANE PLÁNUJÚ TENTO ROK POUKÁZAŤ DVE PÄTINY ĽUDÍ

Tento rok plánujú poukázať dve percentá zo svojej dane na verejnoprospešné aktivity mimovládnych neziskových sektorov dve pätiny (41,6%) z tých ľudí, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb. Necelá polovica (45,9%) nemá v pláne asigovať svoje dve percentá a viac ako desatina (12,5%) ešte nie je rozhodnutá, či dve percentá z dane tento rok venuje.

Plánujete tento rok poukázať 2% z dane z príjmu? (v %)



TNS SK, s.r.o., marec 2008, N = 686  
iba tí respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb

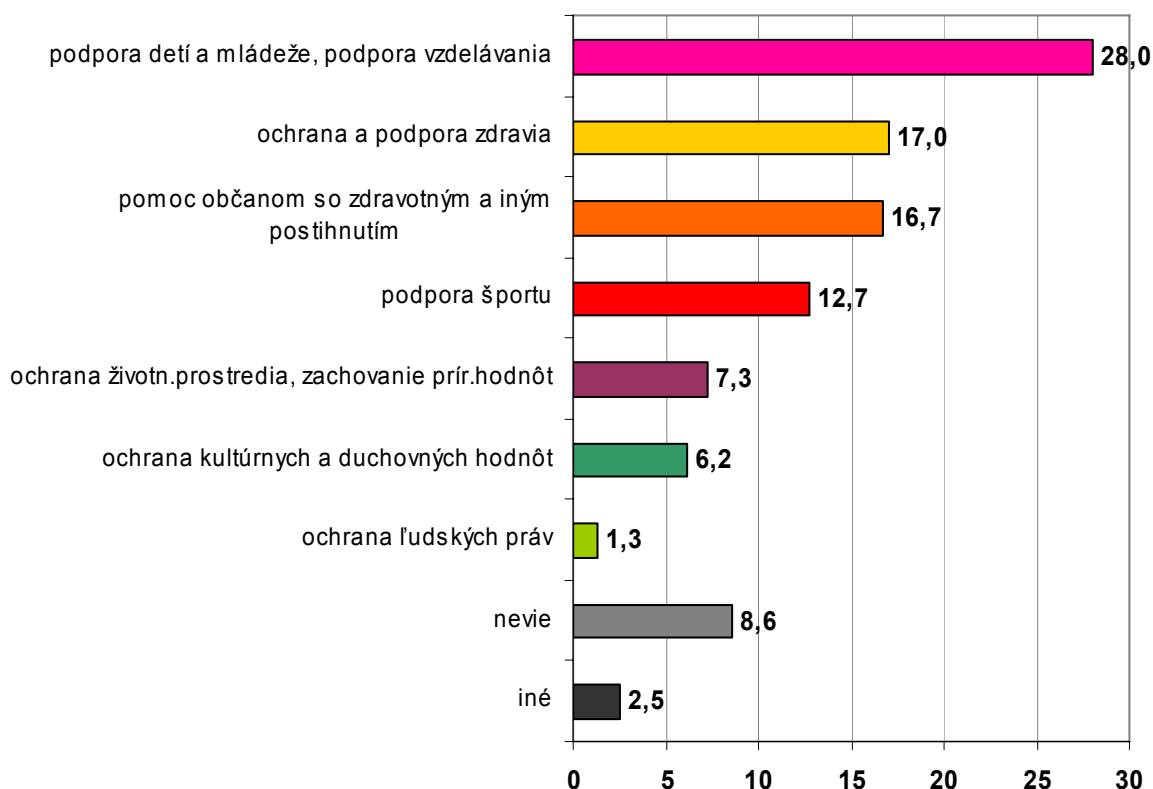
Vyplýva to z výsledkov výskumu, ktorý spoločnosť TNS SK realizovala v marci 2008. Z reprezentatívnej vzorky 1 052 respondentov odpovedalo 686 opýtaných, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb, a tak môžu poukázať 2% zo zaplatenej dane.

Z výsledkov ďalej vyplýva, že tento rok plánujú poukázať dve percentá z dane z príjmu v porovnaní s celoslovenským priemerom viac ľudí s vysokoškolským vzdelaním, ďalej respondenti vo vekovej kategórii 30-39 rokov, obyvatelia Bratislavského a Košického kraja, ľudia z veľkých miest (nad 100 000 obyvateľov) a tiež z miest s počtom obyvateľov 5 000 – 20 000.

V minulom roku využila možnosť poukázať dve percentá z dane zo svojho príjmu necelá polovica ľudí (46,0%), zatiaľ čo viac ako polovica obyvateľov Slovenska (54,0%) v minulosti túto možnosť nevyužila.

Účely, na ktoré obyvatelia Slovenska poukážu svoje dve percentá z dane, sú aj tento rok zastúpené v rovnakom poradí a približne v rovnakej percentuálnej miere, ako boli zastúpené minulý rok. Najviac Slovákov chce aj tento rok prostredníctvom poukázania dvoch percent zo svojich daní podporiť detí, mládež a vzdelávanie. Vyjadrila sa tak viac ako štvrtina (28%) z tých ľudí, ktorí plánujú tento rok dve percentá z dane poukázať alebo ešte nie sú rozhodnutí, či dve percentá venujú. Pre ľudí je dôležitá aj ochrana a podpora zdravia a pomoc občanom so zdravotným alebo iným postihnutím. Na tieto účely chce venovať svoje dve percentá takmer každý piaty opýtaný. Na podporu športu asignuje svoje dve percentá každý ôsmy respondent.

### Na aký účel by ste chceli poskytnúť 2% z dane? (v %)



TNS SK, marec 2008, N = 371

iba tí respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu a tento rok sa rozhodli poukázať 2% z dane alebo ešte nie sú rozhodnutí, či 2% z dane poukážu

Venovať dve percentá z dane zo svojho príjmu na pomoc občanom so zdravotným postihnutím chcú v porovnaní s celoslovenským priemerom hlavne respondenti mladších vekových kategórií (18-29 roční), ľudia so základným vzdelaním a predovšetkým obyvatelia Prešovského a Žilinského kraja.

Podporovať detí, mládež a vzdelávanie sa rozhodli vo väčšej miere ľudia vo veku 40-49 rokov, ženy, ľudia vysokoškolsky vzdelaní, respondenti menších obcí (do 5 000 obyvateľov) a obyvatelia Žilinského, Banskobystrického a Trenčianskeho kraja.

Na ochranu a podporu zdravia prispievajú formou poukázania dvoch percent z dane najmä ľudia vo veku 50-59.

Muži a obyvatelia Trnavského a Trenčianskeho kraja venujú dve percentá z dane zo svojho príjmu predovšetkým na podporu športu.

**-koniec-**

**Poznámka pre tlač:**

**O výskume**

Výskum „2% z dane“ bol realizovaný v rámci omnibusového výskumu prostredníctvom osobných rozhovorov vyškolenými anketármi siete TNS SK s.r.o. Zber dát prebehol v marci 2008 na výskumnej vzorke, ktorej štruktúra bola reprezentatívna pre obyvateľstvo SR nad 15 rokov, vzhľadom na pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska a kraj. Celkovo sa omnibusového výskumu zúčastnilo 1 052 respondentov. Zisťovali sme, či respondenti plánujú tento rok poukázať 2% z dane zo svojho príjmu a na aký účel by 2% z dane chceli poskytnúť, pričom na otázky odpovedali iba respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb, teda celkovo 686 respondentov.

**O spoločnosti TNS**

TNS je líder v oblasti poskytovania marketingových informácií. Realizujeme zber, analýzu a interpretáciu informácií, aby sme tak pomohli našim klientom lepšie pochopiť potreby a ciele ich zákazníkov. Poskytujeme prieskumy, rady a hĺbkový pohľad do segmentácie trhu, reklamy a komunikácie, vývoja nových produktov, výkonu značiek a riadenia vlastníckmi. Patríme medzi lídrov v oblasti poskytovania sociálnych a politických prieskumov. Naša celosvetová sieť, ktorá pokrýva 70 krajín, poskytuje lokálnu odbornosť a poznatky, spolu s medzinárodne zhodnými informáciami a analýzami pre multinacionálne organizácie.

Spoločnosť TNS SK poskytuje svoje služby od roku 1995. Dnes máme 38 kvalifikovaných zamestnancov a okolo 900 vyškolených anketárov pre osobné opytovanie. Sme členom európskej asociácie marketingového výskumu ESOMAR, členom GALLUP Inter. Assoc. a na Slovensku členom SAVA a Britskej obchodnej komory. Pre zabezpečenie maximálnej kvality služieb dodržiujeme pri otázkach a spracovaní údajov pravidlá a princípy týchto organizácií. Viac informácií o spoločnosti TNS získate na webovej stránke: <http://www.tns-global.sk>

**Pre ďalšie informácie kontaktujte, prosím:**

Peter Badík, Project Manager

Tel.: 02/ 524 970 80 alebo email: [peter.badik@tns-global.sk](mailto:peter.badik@tns-global.sk)

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager

Tel.: 02/524 970 80 alebo email: [vlada.jakubeczyova@tns-global.sk](mailto:vlada.jakubeczyova@tns-global.sk)

[www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk)