

Kontakt:

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager

T: +421 2 524 970 80

F: +421 2 524 970 83

E: info@tns-global.sk

www.tns-global.sk

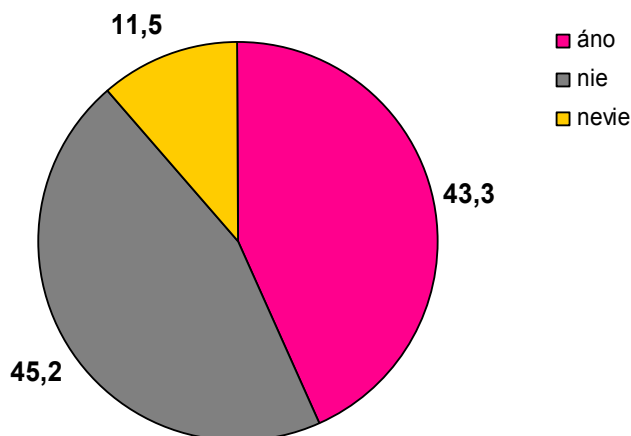
Social & Polling

19. apríl 2007

2% Z DANE AJ TENTO ROK VENUJEME HLAVNE NA PODPORU DETÍ, MLÁDEŽE A VZDELÁVANIA

Z respondentov, ktorí odvádzajú daň z príjmov fyzických osôb, plánuje tento rok poukázať dve percentá z dane na verejnoprospešné aktivity mimovládnych neziskových sektorov necelá polovica (43,3%) obyvateľov Slovenska. Približne rovnaký podiel (45,2%) ľudí nemá v pláne asigovať svoje dve percentá a desatina (11,5%) ešte nie je rozhodnutá, či dve percentá z dane tento rok venuje.

Plánujete tento rok poukázať 2% z dane? (v %)



TNS SK, s.r.o., marec 2007, N = 661

Iba tí respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu z fyzických osôb

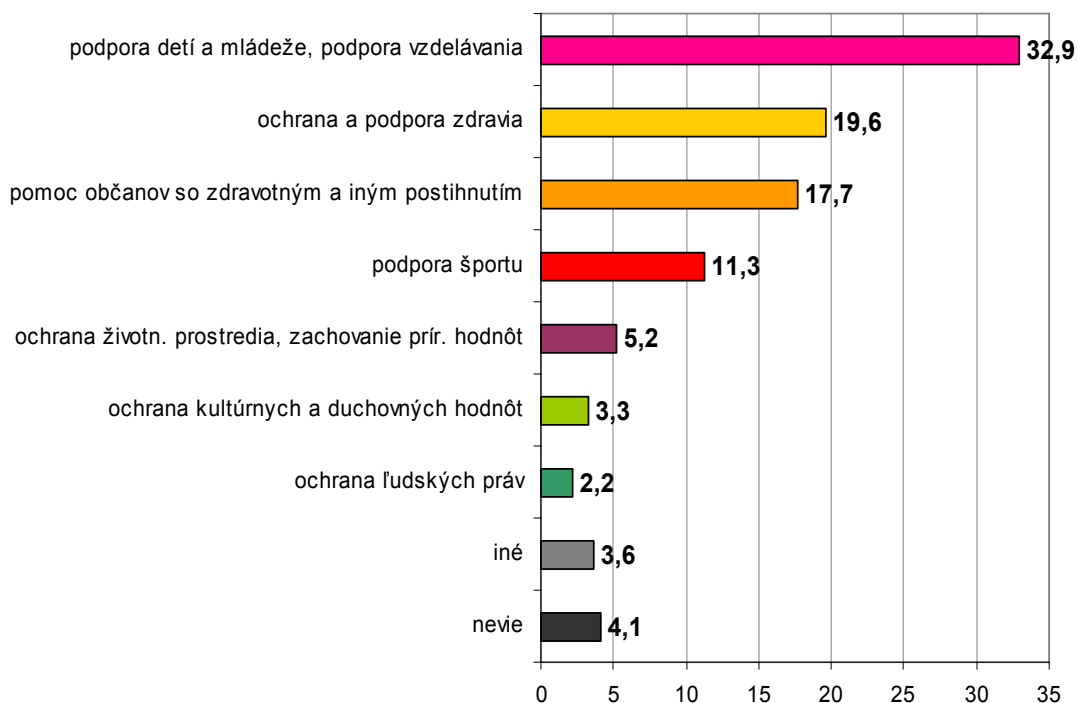
Vyplyva to z výsledkov výskumu, ktorý spoločnosť TNS SK realizovala v marci 2007. Z reprezentatívnej vzorky 1 010 respondentov odpovedalo 661 opýtaných, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb a tak môžu poukázať 2% zo zaplatenej dane.

Z výsledkov ďalej vyplyva, že tento rok plánujú poukázať dve percentá z dane z príjmu hlavne obyvatelia s vysokoškolským vzdelaním a so stredoškolským vzdelaním s maturitou a ďalej respondenti vo vekovej kategórii 30-49 rokov.

V minulom roku využila možnosť poukázať dve percentá z dane zo svojho príjmu tiež necelá polovica ľudí (46,0%), zatiaľ čo viac ako polovica obyvateľov Slovenska (54,0%) v minulosti túto možnosť nevyužila.

Účely, na ktoré obyvatelia Slovenska poukážu svoje dve percentá z dane, sú aj tento rok zastúpené v rovnakom poradí a približne v rovnakej percentuálnej miere, ako boli zastúpené minulý rok. Najviac Slovákov chce aj tento rok prostredníctvom poukázania dvoch percent zo svojich daní podporiť detí, mládež a vzdelávanie. Vyjadřila sa tak tretina z tých ľudí, ktorí plánujú tento rok dve percentá z dane poukázať alebo ešte nie sú rozhodnutí, či dve percentá venujú. Pre ľudí je dôležitá aj ochrana a podpora zdravia a pomoc občanom so zdravotným alebo iným postihnutím. Na tieto účely chce venovať svoje dve percentá každý piaty opýtaný. Na podporu športu asigňuje svoje dve percentá každý desiaty obyvateľ Slovenska.

Na aký účel by ste chceli poskytnúť 2% dane? (v %)



TNS SK, marec 2007, N = 362

Iba tí respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu a tento rok sa rozhodli poukázať 2% z dane alebo ešte nie sú rozhodnutí, či 2% z dane poukážu

Venovať dve percentá z dane zo svojho príjmu na ochranu ľudských práv chcú hlavne respondenti starších vekových kategórií (viac ako 60 roční) a predovšetkým obyvatelia Prešovského kraja.

Na ochranu a podporu zdravia chcú prispieť formou poukázania dvoch percent z dane najmä ľudia mladších vekových kategórií (18 – 29 roční) a respondenti so stredoškolským vzdelaním s maturitou.

Podporovať detí, mládež a vzdelávanie sa rozhodli vo väčšej miere obyvatelia Žilinského kraja. Muži chcú zase venovať dve percentá z dane zo svojho príjmu predovšetkým na podporu športu.

-koniec-

Poznámka pre tlač:**O výskume**

Výskum „2% z dane“ bol realizovaný v rámci omnibusového výskumu prostredníctvom osobných rozhovorov vyškolenými anketármi siete TNS SK s.r.o. Zber dát prebehol v marci 2007 na výskumnej vzorke, ktorej štruktúra bola reprezentatívna pre obyvateľstvo SR nad 15 rokov, vzhľadom na pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska a kraj. Celkovo sa omnibusového výskumu zúčastnilo 1 010 respondentov. Zisťovali sme, či respondenti plánujú tento rok poukázať 2% z dane zo svojho príjmu a na aký účel by 2% z dane chceli poskytnúť, pričom na otázky odpovedali iba respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb, teda celkovo 661 respondentov.

O spoločnosti TNS

TNS je líder v oblasti poskytovania marketingových informácií. Realizujeme zber, analýzu a interpretáciu informácií, aby sme tak pomohli našim klientom lepšie pochopiť potreby a ciele ich zákazníkov. Poskytujeme prieskumy, rady a hĺbkový pohľad do segmentácie trhu, reklamy a komunikácie, vývoja nových produktov, výkonu značiek a riadenia vlastníckmi. Patríme medzi lídrov v oblasti poskytovania sociálnych a politických prieskumov. Naša celosvetová sieť, ktorá pokrýva 70 krajín, poskytuje lokálnu odbornosť a poznatky, spolu s medzinárodne zhodnými informáciami a analýzami pre multinacionálne organizácie.

Spoločnosť TNS SK poskytuje svoje služby od roku 1995. Dnes máme 38 kvalifikovaných zamestnancov a okolo 900 vyškolených anketárov pre osobné opytovanie. Sme členom európskej asociácie marketingového výskumu ESOMAR, členom GALLUP Inter. Assoc. a na Slovensku členom SAVA a Britskej obchodnej komory. Pre zabezpečenie maximálnej kvality služieb dodržiujeme pri otázkach a spracovaní údajov pravidlá a princípy týchto organizácií.

Viac informácií o spoločnosti TNS získate na webovej stránke: <http://www.tns-global.sk>

Pre ďalšie informácie kontaktujte, prosím:

Peter Badík, Project Manager

Tel.: 02/ 524 970 80 alebo email: peter.badik@tns-global.sk

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager

Tel.: 02/524 970 80 alebo email: vlada.jakubeczyova@tns-global.sk

www.tns-global.sk