

Kontakt:

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager
T: +421 2 524 970 80
M: +421 911 716 048
F: +421 2 524 970 83
E: info@tns-global.sk
www.tns-global.sk

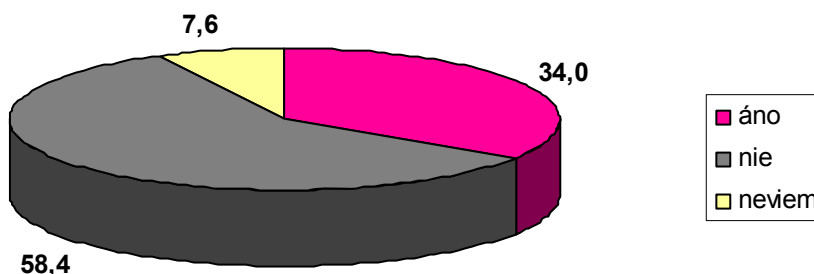
Social & Polling

21. apríl 2009

TENTO ROK POUKÁŽE DVE PERCENTÁ Z DANE ZREJME MENEJ ĽUDÍ

Len tretina (34,0%) z tých ľudí, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb, plánuje tento rok poukázať dve percentá zo svojej dane na verejnoprospešné aktivity mimovládnych neziskových sektorov. V porovnaní s minulým rokom, kedy svoje 2% z dane plánovali poukázať dve pätiny (41,6%) opýtaných, to predstavuje výraznejší pokles. Necelé tri pätiny (58,4%) Slovákov nemajú v pláne asignovať svoje dve percentá a takmer desatina (7,6%) ešte nie je rozhodnutá, či dve percentá z dane tento rok venuje.

Plánujete tento rok poukázať 2% z dane z príjmu (v %)



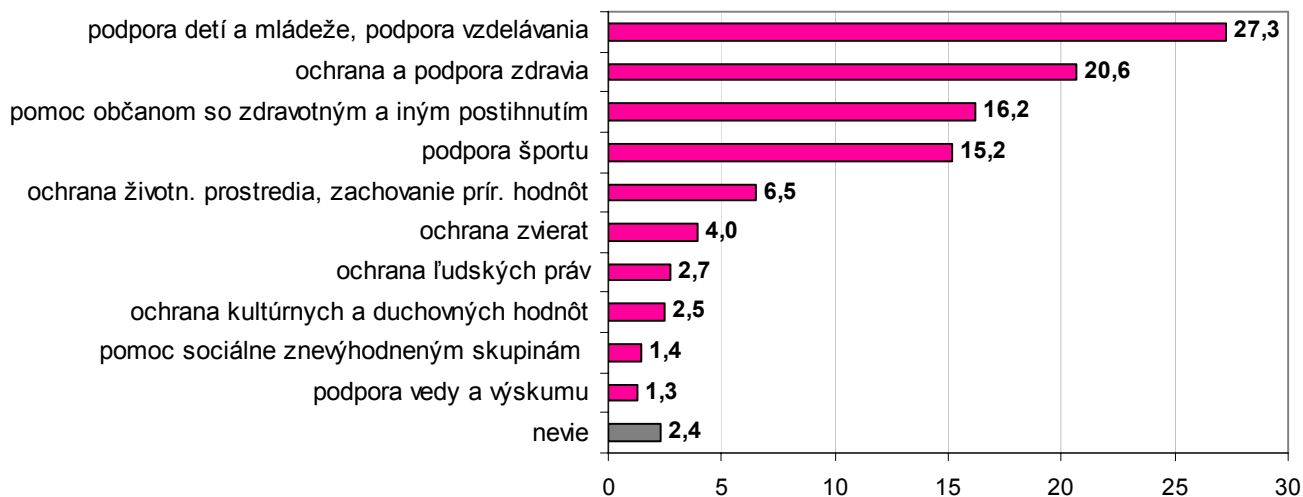
TNS SK, s.r.o., marec 2009, N = 755
iba tí respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb

Vyplyva to z výsledkov prieskumu, ktorý spoločnosť TNS SK realizovala v marci 2009. Z reprezentatívnej vzorky 1 084 respondentov bolo 755 takých, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb, a tak môžu poukázať 2% zo zaplatenej dane.

Dve percentá z dane z príjmu plánujú tento rok poukázať v porovnaní s celoslovenským priemerom skôr ľudia s vyšším vzdelaním (stredoškolské s maturitou a vysokoškolské), ďalej respondenti vo vekovej kategórii 30-59 rokov a obyvatelia Bratislavského kraja. Väčšina Slovákov sa rozhodla venovať svoje 2% hlavne preto, aby pomohla a podporila tie organizácie a tých ľudí, ktorí to skutočne potrebujú.

Najviac obyvateľov Slovenska podporí aj tento rok detí, mládež a vzdelávanie. Vyjadrila sa tak viac ako štvrtina (27,3%) tých, ktorí plánujú tento rok dve percentá z dane poukázať alebo ešte nie sú rozhodnutí, či dve percentá venujú. Každý piaty (20,6%) opýtaný poskytne svoje dve percentá na ochranu a podporu zdravia. Pre Slovákov je dôležitá aj pomoc občanom so zdravotným alebo iným postihnutím a podpora športu. Na tieto účely chce venovať svoje dve percentá takmer každý šiesty opýtaný.

Na aký účel by ste chceli poskytnúť 2% z dane? (v %)



TNS SK, marec 2009, N = 313

iba tí respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu a tento rok sa rozhodli poukázať 2% z dane alebo ešte nie sú rozhodnutí, či 2% z dane poukážu

Podporovať detí, mládež a vzdelávanie sa rozhodli vo väčšej miere ľudia vo veku 30-39 rokov, ženy a respondenti vysokoškolsky vzdelaní. Na ochranu a podporu zdravia prispievajú formou poukázania dvoch percent z dane najmä obyvatelia z Banskobystrického kraja a ľudia z miest s počtom obyvateľov 20 000 – 99 999. Muži a obyvatelia z menších miest (od 5 000 do 19 999 obyvateľov) venujú dve percentá z dane zo svojho príjmu predovšetkým na podporu športu.

Polovicu (52,3%) obyvateľov Slovenska ovplyvňujú pri výbere tej neziskovej organizácie, ktorej plánujú poukázať svoje dve percentá, predovšetkým aktivity, ktorým sa organizácia venuje. Pre štvrtinu (27,5%) opýtaných sú hlavným dôvodom výberu ľudia, ktorí v organizácii pracujú, a ktorých prípadne aj poznajú. Pri výbere takýchto organizácií je dôležitá aj osobná skúsenosť a spolupráca s organizáciou, prípadne možnosť spätnej kontroly, ako 2% z dane organizácia použila.

-koniec-

Poznámka pre tlač:

O prieskume

Prieskum „2% z dane“ bol realizovaný v rámci omnibusového výskumu prostredníctvom osobných rozhovorov vyškolenými anketármi siete TNS SK s.r.o. Zber dát prebehol v marci 2009 na výskumnej vzorke, ktorej štruktúra bola reprezentatívna pre obyvateľstvo SR nad 15 rokov, vzhľadom na pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska a kraj. Celkovo sa omnibusového výskumu zúčastnilo 1 084 respondentov. Zisťovali sme, či respondenti plánujú

tento rok poukázať 2% z dane zo svojho príjmu a na aký účel by 2% z dane chceli poskytnúť, pričom na otázky odpovedali iba respondenti, ktorí odvádzajú daň z príjmu fyzických osôb, teda celkovo 755 respondentov.

O spoločnosti TNS

TNS je líder v oblasti poskytovania marketingových informácií. Realizujeme zber, analýzu a interpretáciu informácií, aby sme tak pomohli našim klientom lepšie pochopiť potreby a ciele ich zákazníkov. Poskytujeme prieskumy, rady a hĺbkový pohľad do segmentácie trhu, reklamy a komunikácie, vývoja nových produktov, výkonu značiek a riadenia vlastníckmi. Patríme medzi lídrov v oblasti poskytovania sociálnych a politických prieskumov. Naša celosvetová sieť, ktorá pokrýva 70 krajín, poskytuje lokálnu odbornosť a poznatky, spolu s medzinárodne zhodnými informáciami a analýzami pre multinacionálne organizácie.

Spoločnosť TNS SK poskytuje svoje služby od roku 1995. Dnes máme 38 kvalifikovaných zamestnancov a okolo 900 vyškolených anketárov pre osobné opytovanie. Sme členom európskej asociácie marketingového výskumu ESOMAR, členom GALLUP Inter. Assoc. a na Slovensku členom SAVA a Britskej obchodnej komory. Pre zabezpečenie maximálnej kvality služieb dodržiujeme pri otázkach a spracovaní údajov pravidlá a princípy týchto organizácií. Viac informácií o spoločnosti TNS získate na webovej stránke: <http://www.tns-global.sk>

Pre ďalšie informácie kontaktujte, prosím:

Vladimíra Jakubéczyová, PR Manager

Tel.: 02/524 970 80, kl. 112, mob.: 0911 716 048 alebo email: vlada.jakubeczyova@tns-global.sk

Magdaléna Kuníková, Project Manager

Tel.: 02/524 970 80, kl. 109 alebo email: magdalena.kunikova@tns-global.sk

www.tns-global.sk